

TELEPOOL ist ein globales und voll integriertes Content-Haus. Wir entwickeln, (ko-)produzieren, verleihen und verwerten nationale und internationale Kino- und TV-Filme sowie Serien. Mit unserer Abteilung Global Screen und unseren hochwertigen, internationalen Programmen zählen wir zu den führenden globalen Weltvertrieben in Europa. Unsere Konzerntochter EuroVideo Medien verwertet Lizenzen für in- und ausländische Filme und TV-Produktionen auf DVD und Blu-ray sowie im VoD. videobuster.de ist das VoD-Portal und der DVD-/Blu-ray-Verleih der TELEPOOL. Im Juni 2018 erwarben der Schauspieler und Produzent Will Smith und die Schweizer Investment Firma Elysian Fields AG gemeinsam TELEPOOL, die damit Teil des internationalen Netzwerks von Will und Jada Pinkett Smith's WESTBROOK Inc. geworden ist.

Wir bieten:

- ✓ Herausforderungen und spannende Aufgaben in einem globalen Medienunternehmen
- ✓ Kollegiales Arbeitsklima und teamorientiertes Miteinander
- ✓ Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit für „Mobiles Arbeiten“
- ✓ Ein Büro im Herzen von München direkt am Stachus
- ✓ Kostengünstige Firmenmitgliedschaft bei body + soul

Wenn hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Teamfähigkeit ebenso zu Ihren Stärken zählen, wie eine sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin bitte an: HR@telepool.de

Für unsere Zentrale in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Marketing Manager (m/w/d)

Aufgaben:

- Sie planen und entwickeln 360°-Marketingkampagnen für Kinofilme mit Fokus auf Social Media und digitales Marketing
- In Zusammenarbeit mit unseren Kreativagenturen gestalten sie Artworks, Trailer und alle relevanten Werbemittel
- Sie unterstützen das Corporate- und Produkt-Marketing mit detaillierten Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen, Consumer Insights sowie den nötigen Marketing-Informationen, im speziellen Kontext Film und Kino
- Sie steuern interne und externe Agenturen (Kreation, Booking & Billing, PR, Promotion, Design, Media)
- Sie entwickeln die Produkt- und Markenpositionierung sowie die integrierten Marketing- und Kommunikationsstrategien auf Basis von festgelegten Zielen, Insights und Daten
- Sie analysieren Zielgruppen und Erfolgspotentiale von Kinofilmen
- Sie kennen sich mit Erfolgstracking, Analytics sowie der laufenden Optimierung von Kampagnen aus, leiten konkrete Maßnahmen ab und optimieren den gesamten Marketing- und Media-Mix entlang aller wichtigen Kennziffern
- Sie kümmern sich um das Trademarketing in enger Abstimmung mit unseren Booking & Billing Partnern und den relevanten Kinos und Kinoketten
- Sie unterstützen bei der Planung und Umsetzung von Filmpremieren, Tradeshow und anderen Events
- Sie entwickeln B2B-Kampagnen zur optimalen Ansprache von Kinobetreibern und anderen Partnern
- Sie verantworten in enger Abstimmung mit unseren Agenturen den Social Media Auftritt unserer Brands und Kinofilme
- Sie agieren als Schnittstelle und Ansprechpartner für alle am Marketing- und Kommunikationsprozess beteiligten Stakeholder und arbeiten eng in interdisziplinären Teams innerhalb einer Matrix-Organisation

Qualifikation:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung absolviert
- Sie haben Erfahrung in Marketing-Kommunikation, sowie ein gutes Verständnis und Leidenschaft für Stories, Film und Entertainment und die gängigen Kanäle wie digitale Plattformen, Kino und TV
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse im Bereich Online- und Social Media Marketing
- Sie konnten idealerweise bereits einige Jahre Berufserfahrung in der Kinobranche sammeln
- Sie begeistern sich für neue Technologien und innovative Werbeformen
- Sie haben ein sehr gutes Gespür für Kreation und Text, sowie ein ausgeprägtes Beurteilungsvermögen für jede Art von Werbemitteln
- Sie sind ein kommunikativer Teamplayer mit solider Erfahrung im Stakeholder-Management und zeichnen sich durch Überzeugungskraft und Durchsetzungsvermögen aus
- Sie behalten auch unter Belastung einen klaren Kopf und Ihren guten Humor
- Sie sind sicher im Umgang mit MS-Office Anwendungen und CMS
- Sehr gute Deutsch und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab