

TELEPOOL ist ein globales und voll integriertes Content-Haus. Wir entwickeln, (ko-)produzieren, verleihen und verwerten nationale und internationale Kino- und TV-Filme sowie Serien. Mit unserer Abteilung Global Screen und unseren hochwertigen, internationalen Programmen zählen wir zu den führenden globalen Weltvertrieben in Europa. Unsere Konzerntochter EuroVideo Medien verwertet Lizenzen für in- und ausländische Filme und TV-Produktionen auf DVD und Blu-ray sowie im VoD. videobuster.de ist das VoD-Portal und der DVD-/Blu-ray-Verleih der TELEPOOL. Im Juni 2018 erwarben der Schauspieler und Produzent Will Smith und die Schweizer Investment Firma Elysian Fields AG gemeinsam TELEPOOL, die damit Teil des internationalen Netzwerks von Will und Jada Pinkett Smith's WESTBROOK Inc. geworden ist.

Senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin bitte an:

Telepool GmbH, Frau Andrea Kneissl
Sonnenstraße 21, 80331 München

Bei Fragen erreichen Sie uns telefonisch unter: 089 / 55876-257 oder per E-Mail unter: HR@telepool.de

Wir bieten:

- Herausforderungen und spannende Aufgaben in einem globalen Medienunternehmen
- Kollegiales Arbeitsklima und teamorientiertes Miteinander
- Interne Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit für „Mobiles Arbeiten“
- Ein Büro im Herzen von München direkt am Stachus
- Kostengünstige Firmenmitgliedschaft bei body + soul

Für die Abteilung „International Sales & Acquisitions“ suchen wir, zunächst befristet für ein Jahr, für unsere Zentrale in München zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Sales & Acquisitions Coordinator für den Weltvertrieb (w/m/d) (Vollzeit)

Aufgaben:

- Unterstützung des internationalen Kino-Sales & Akquise Teams und Schnittstelle zwischen den Abteilungen und externen Geschäftspartnern (Verleiher/Produzenten)
- Produzenten- und Kundenbetreuung
- Sales: Vorbereitung von Verträgen und Koordination, Pflege der Rechtedatenbank, Versand von vertraglichen Unterlagen an Kunden
- Akquise: Einschätzung von Drehbüchern & Verfassen von Lektoraten, Pflege und Überarbeitung der Akquisition Reports, Erstellen von LOIs, Teilnahme an Koproduktionsmärkten und Treffen mit Produzenten
- Mitwirkung bei der Organisation, Durchführung und Nachbearbeitung von Kinomessen (European Film Market, Marché du Film in Cannes u.a.) ggf. Empfang und Betreuung von internationalen Kunden am Messestand
- Koordination der Festivals für Spanien und Lateinamerika: proaktives Anbieten von Filmen bei Festivals, Einreichen und Senden von Screening Links, Verhandlung von Gebühren, Koordination der Materiallieferung, Eingabe und Pflege der Daten in der Datenbank
- Ansprechpartner und Koordination Vertriebsförderprogramme: Antragstellung und Abwicklung

Qualifikation:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung absolviert
- Sie bringen Berufs- und Vertriebs-Erfahrung mit, idealerweise mit Schwerpunkt Weltvertrieb, sowie ein gutes Verständnis und Leidenschaft für Stories, Film und Entertainment und die gängigen Kanäle wie digitale Plattformen, Kino und TV
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Zahlenaffinität sowie ausgeprägtes strategisches und analytisches Denken aus
- Sie arbeiten stets kundenorientiert und verfügen über analytische Fähigkeiten, Organisationsfähigkeit und Eigeninitiative
- Sie sind ein kommunikativer Teamplayer und zeichnen sich durch Überzeugungskraft und Durchsetzungsvermögen aus
- Sie behalten auch unter Belastung einen klaren Kopf und Ihren Humor
- Sie sind sicher im Umgang mit gängigen MS-Office-Anwendungen, CMS und ggf. Mediafusion
- Sehr gute Deutsch und verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab