

EuroVideo Medien ist mit seinem vielseitigem Programmangebot im Home Entertainment einer der führenden Independent-Anbieter im deutschsprachigen Raum. Der Filmkatalog umfasst über 1.300 Titel, die auf DVD, Blu-ray, 4K UHD sowie im VoD angeboten werden. Zu den Veröffentlichungen von Eurovideo Medien gehören deutsche und internationale Kino-Highlights wie „Kaiserschmarrndrama“, „Killer’s Bodyguard“ oder „Bombshell“. Darüber hinaus enthält das Programm erfolgreiche TV-Produktionen (u.a. „Monaco Franze“, „Kir Royal“, „Die Jungen Ärzte“), Klassiker der Filmgeschichte (u.a. „Der Kleine Lord“, „Christiane F.“), Dokumentationen und Kinder- und Familien Movies (u.a. „Die Pfefferkörner“, „Ooops“ ...). Des Weiteren arbeitet EuroVideo als Vertriebs-Dienstleister für eine Vielzahl von Unternehmen und bietet einen professionellen Vertriebsservice für eine optimale Auswertung des jeweiligen Kundenprogramms. EUROVIDEO ist eine 100%ige Tochter der Telepool.

Telepool GmbH ist eine führende globale Content-Gruppe, die sich auf die Entwicklung, Produktion, Lizenzierung und den Vertrieb von hochwertigen Spielfilmen und TV-Produkten konzentriert. Telepool hat ihren Hauptsitz in München und unterhält Büros in Zürich. Sie ist zu 100% im Besitz der Westbrook Inc. von Will und Jada Pinkett Smith.

Für unser EST/TVoD Sales Team suchen wir zum nächstmöglichen Termin für mindestens 3 Monate eine(n):

### **Werkstudenten (m/w/d)**

Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Abläufe bei der Distribution von Filmen und Serien an Video on Demand Plattformen und arbeiten aktiv daran mit.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Operative Mitwirkung bei der Zusammenarbeit mit den nationalen und internationalen Kunden wie Amazon, iTunes, Google, Sky, Videoload etc.
- Überprüfung der Verfügbarkeit der New Releases auf den Plattformen und Optimierung der Präsentation
- Zusammentragen der wöchentlichen Umsatzzahlen
- Kontrolle und Pflege der Lizenzzeiten
- Betreuung der Promotions-Datenbank
- Pflege der Film-Datenbank und weiterer Content Management Tools
- Mitarbeit bei aktuell anfallenden Projekten
- Zusammenarbeit mit internen Abteilungen
- Recherche zu Filmen/Serien, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung

#### **Ihr Profil:**

- Studium bevorzugt im Bereich BWL, KW, Medienmanagement oder vergleichbare Fächer bzw. Ausbildung
- Idealerweise erste Praxis-Erfahrung aus Praktika, Nebenjobs oder Ausbildung
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Computerprogrammen (v. a. MS-Office, insbes. Excel)
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

- 
- Schnelle Auffassungsgabe, Eigeninitiative, selbständige und gewissenhafte Arbeitsweise
  - Analytische Kompetenz und Freude am Umgang mit Zahlen
  - Zuverlässigkeit, Loyalität, Teamfähigkeit
  - Hohe Affinität zu Film, TV, e-Commerce und Digitalen Medien

**Wir bieten:**

- Herausforderungen und spannende Aufgaben in einem globalen Medienunternehmen
- Kollegiales Arbeitsklima und teamorientiertes Miteinander
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit für „Mobiles Arbeiten“
- Ein Büro im Herzen von München direkt am Stachus
- Kostengünstige Firmen-mitgliedschaft bei body + soul

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, die Sie bitte senden an:

**EuroVideo Medien GmbH**

Petra Seibert

Sonnenstraße 21

80331 München

Tel. +49 89 962444 22

E-Mail: [petra.seibert@eurovideo.de](mailto:petra.seibert@eurovideo.de)

[www.eurovideo.de](http://www.eurovideo.de)

[www.telepool.de](http://www.telepool.de)