

TELEPOOL ist ein globales und voll integriertes Content-Haus. Wir entwickeln, (ko-)produzieren, verleihen und verwerten nationale und internationale Kino- und TV-Filme sowie Serien. Mit unserer Abteilung Global Screen und unseren hochwertigen, internationalen Programmen zählen wir zu den führenden globalen Weltvertrieben in Europa. Unsere Konzerntochter EuroVideo Medien verwertet Lizenzen für in- und ausländische Filme und TV-Produktionen auf DVD und Blu-ray sowie im VoD. videobuster.de ist das VoD-Portal und der DVD-/Blu-ray-Verleih der TELEPOOL. Im Juni 2018 erwarben der Schauspieler und Produzent Will Smith und die Schweizer Investment Firma Elysian Fields AG gemeinsam TELEPOOL, die damit Teil des internationalen Netzwerks von Will und Jada Pinkett Smith's WESTBROOK Inc. geworden ist.

Wir bieten:

- ✓ Herausforderungen und spannende Aufgaben in einem globalen Medienunternehmen
- ✓ Kollegiales Arbeitsklima und teamorientiertes Miteinander
- ✓ Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit für „Mobiles Arbeiten“
- ✓ Ein Büro im Herzen von München direkt am Stachus
- ✓ Kostengünstige Firmenmitgliedschaft bei body + soul

Wenn hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und Teamfähigkeit ebenso zu Ihren Stärken zählen, wie eine sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin bitte an: HR@telepool.de

Für unsere Zentrale in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

(Senior) Marketing Manager (w/m/d) in Vollzeit

Aufgaben:

- Sie unterstützen das Corporate- und Produkt-Marketing in der Produktentwicklung mit detaillierten Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen, Consumer Insights sowie den nötigen Marketing-Informationen, im speziellen Kontext TV (und Kino) im Weltvertrieb
- Sie konzipieren internationale Messeauftritte, kreieren die dazugehörigen Promotion-Maßnahmen (von der Konzeption, über die Umsetzung in Video, Online, Print und in allen relevanten Medien und Kanälen)
- Sie entwickeln die Produkt- und Markenpositionierung sowie die integrierten Marketing- und Kommunikationsstrategien auf Basis von festgelegten Zielen, Insights sowie Daten und verantworten diese entlang der gesamten Wertschöpfung (Kino, VoD, PayTV, FreeTV und auch Festivals)
- Sie kennen sich mit Erfolgstracking, Analytics sowie der laufenden Optimierung von Kampagnen aus, leiten konkrete Maßnahmen ab und optimieren den gesamten Marketing- und Media-Mix entlang aller wichtigen Kennziffern
- Sie agieren als Schnittstelle und Ansprechpartner für alle am Marketing- und Kommunikationsprozess beteiligten Stakeholder und arbeiten eng in interdisziplinären Teams innerhalb einer Matrix-Organisation
- Sie steuern interne und externe Agenturen (Kreation, Content-Produktion, PR, Promotion, Design, Media) und entwickeln kreative und strategische Briefings für 360°-Marketingkampagnen, mit Focus auf digitales Marketing
- Sie akquirieren Kooperations- und Sponsoringpartner
- Sie verantworten das Marketing-Budget für das jeweilige Projekt
- Sie verantworten die Prozesse der Filmförderung (Antrag, Handling, Umsetzung etc.)

Qualifikation:

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung absolviert
- Sie bringen mehrjährige Erfahrung in Marketing-Kommunikation, idealerweise in der Film- und TV-Branche mit Schwerpunkt Weltvertrieb, sowie ein gutes Verständnis und Leidenschaft für Stories, Film und Entertainment und die gängigen Kanäle wie digitale Plattformen, Kino und TV
- Sie begeistern sich für neue Technologien und innovative Werbeformen
- Sie haben ein sehr gutes Gespür für Kreation und ein ausgeprägtes Beurteilungsvermögen für jede Art von Werbemitteln
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Zahlenaffinität sowie ausgeprägtes strategisches und analytisches Denken aus
- Sie arbeiten stets kundenorientiert und verfügen über analytische Fähigkeiten
- Sie sind ein kommunikativer Teamplayer mit solider Erfahrung im Stakeholder-Management und zeichnen sich durch Überzeugungskraft und Durchsetzungsvermögen aus
- Sie behalten auch unter Belastung einen klaren Kopf und Ihren Humor
- Sie sind sicher im Umgang mit gängigen MS-Office-Anwendungen, CMS und Photoshop o.ä.
- Sehr gute Deutsch und insb. Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab