

Für unseren Firmensitz in München suchen wir für die Bereiche TV Akquise, - Sales und -Marketing ab sofort eine/n

PraktikantIn mit TV-Begeisterung

Matthias Schweighöfer spricht 10 Sprachen fließend? Dank Dir!

Als PraktikantIn für den Bereich TV Akquise, - Sales und -Marketing bei der Global Screen GmbH arbeitest Du mit daran, was Menschen weltweit im TV und auf VoD-Plattformen wie Netflix und Amazon zu sehen bekommen.

Wir bringen den TATORT in die USA und Serienhits wie WEISSENSEE nach Island. Und sorgen auch dafür, dass die neueste belgische Crime-Serie in Italien zu sehen ist. Oder in China. Oder irgendwo auf der Welt.

Mit einem Praktikum bei Global Screen gewinnst Du einen weitgefächerten Überblick, wie Filmrechte gehandelt, wie Serien international präsentiert und in die Welt verkauft werden.

DU BIST.

- Du studierst im **Bereich Medien, Filmproduktion, Marketing, Literatur oder (Kultur-)Wirtschaft** oder hast hier schon einschlägige Erfahrung sammeln können.
- **Deutsch und Englisch** beherrschst Du fließend in Wort und Schrift.
- *Binge Watching* ist kein Fremdwort für Dich.
- **MS-Office Programme** haben für Dich nichts mit einer Kreuzfahrt zu tun.
- Du kannst Dir selbst den inoffiziellen Doktor-Titel als **Organisationstalent** verleihen.
- **Flexibilität und Teamfähigkeit** sind Deine zweiten Vornamen.

DU WILLST.

- Gemeinsam mit unserer Akquise-Abteilung **suchst Du am internationalen Markt nach neuen spannenden Programmen** und hilfst, sie mit an Land zu ziehen.
- Du **liest Konzepte und Drehbücher, sichtigst TV-Programme** und gibst Deinen professionellen Senf dazu.
- Du **arbeitest kreativ bei der internationalen Vermarktung von Serien, Dokus und Movies** mit. Dazu gehört die eigenständige Marktrecherche und -beobachtung, engagierte Mitarbeit im Marketing sowie die Vorbereitung unseres Auftritts auf internationalen Programmessen.

WIR BIETEN.

- Ein vergütetes **Pflichtpraktikum oder Orientierungspraktikum im flexiblen Zeitraum von ca. 3-6 Monaten.**
- Arbeiten in einem **internationalen und kreativen Umfeld.**
- Umfassende **Einblicke in die Funktionsweisen der internationalen Film- und TV-Branche** und in **die Arbeit eines etablierten Weltvertriebsunternehmens.**
- **Selbstständige Arbeitsweise** ist bei uns kein leeres Versprechen: Du kannst Dich in den unterschiedlichsten Bereichen unseres Unternehmens in vielfältigen Koordinationsaufgaben zwischen Akquise- und Sales-Team einbringen.

Du fühlst Dich berufen, spannenden TV-Programmen der Zukunft zu ihrem internationalen Erfolg zu verhelfen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen – per E-Mail – an die Personalabteilung der Telepool GmbH:

topolovec@telepool.de
www.globalscreen.de
www.telepool.de